

Familie

In unserer Gesellschaft sind heute die verschiedensten Familien- und Lebensformen gelebte Realität. Ziel einer nachhaltigen Familienpolitik ist es daher, das Wohl des Kindes bei all diesen Familienformen in den Mittelpunkt zu stellen. Andererseits müssen wir aber auch die Voraussetzungen schaffen und ermutigen, dass vorhandene Kinderwünsche realisiert werden. Die Familie ist unser aller Lebensmittelpunkt und hat oberste Priorität. Dennoch: Wir haben europa- und weltweit eine sehr niedrige Geburtenrate. Kinderlosigkeit ist aber vielfach weder ein Wunsch noch ist sie geplant. Vielmehr wird der Kinderwunsch aus beruflichen Gründen über längere Zeit aufgeschoben. Frauen und Männern muss es jedoch ohne gesellschaftliche Schlechterstellung wie z.B. berufliche Nachteile, Armutsrisiko u.ä. möglich sein, Kinder zu bekommen und für sie da zu sein.

In diesem Zusammenhang wurde bereits eine Vielzahl richtungweisender Maßnahmen durchgesetzt. Das Kinderbetreuungsgeld, die Elternteilzeit und das Familienpaket in der Steuerreform sind nur einige Beispiele zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Ebenso wurden in Bezug auf die Altersversorgung durch die Pensionssicherungsreform und -harmonisierung wesentliche Verbesserungen eingeführt.

Dennoch gilt es noch einigen Herausforderungen zu begegnen, wie etwa: Verbesserung des Angebots an flexibler Kinderbetreuung (auch Tagesmütter/väter) für alle Altersgruppen, Möglichkeiten einer steuerlichen Absetzbarkeit der Kinderbetreuungskosten sowie die Entwicklung von flexiblen Arbeitszeitmodellen - im Sinne des Unternehmens und der Angestellten.

Immer wichtiger wird zudem die Förderung von familien- und generationenübergreifenden Netzwerken; ArbeitnehmerInnen im mittleren Lebensalter könnten dadurch in familiäre und gesamtgesellschaftliche Aufgaben aktiv einbezogen werden. Darüber hinaus sind spezifische Weiterbildungsmöglichkeiten für sie auszuarbeiten, damit sie länger im Arbeitsprozess gehalten werden können.

NAbg. Ridi Steibl, Familiensprecherin

21. Februar 2006